

Motto: Gut für unsere Stadt

Ein spannender Prozess hat sein Ende gefunden und die Gemeinschaft der Unternehmen in Twistringen (GUT) ging Mitte

Juli mit ihrer neuen Homepage an den Start. Gut ein Jahr waren die Verantwortlichen damit beschäftigt, der Internetseite nicht nur ein neues Gesicht zu geben, sondern sie auch mit aktuellen Informationen zu füllen. „Der neue Internetauftritt ist ein guter Weg zu zeigen, wie lebendig Twistringer Unternehmen und Menschen sind“, sagt der GUT-Vorsitzende Christian Wiese.

„Gut für unsere Stadt“, lautet das Motto der kundenori-

entierten sowie modernen Website, die auf mobilen Endgeräten wie Tablets und Smartphones ebenso nutzbar ist, wie am PC. „Neben einem klaren, modernen Design waren vor allem klare Strukturen und der schnellste Weg zur gesuchten Information Ziel der Neugestaltung“, erklärt Wiese. Ruft man die Seite auf, wird der Besucher erstmal freundlich begrüßt. Im weiteren Verlauf erscheinen aktuelle Themen und anstehende Termine sowie die drei

neuesten Mitgliedsbetriebe der GUT. Über die Navigationsleiste hat der User dann die Wahl, wohin er möchte. Möchte er sich über die GUT-Stammtische oder anstehende Veranstaltungen informieren? Sucht er nach einer bestimmten Firma oder einer Branche? Die Handhabung ist einfach und innerhalb weniger Klicks erscheinen die gesuchten Informationen auf dem Bildschirm. „Mit dem Relaunch unserer Website bieten wir allen Besuchern

ein Online-Schaukasten zu unseren 162 Mitgliedsbetrieben.“ Schnell und einfach können sich die Kunden nun über deren Leistungen informieren und mit ihnen in Kontakt und Dialog treten.

Sicherlich wird auch die Seite „GUT in Bildern“ viele Besucher erhalten. Denn hier sind Impressionen von diversen Veranstaltungen und Aktionen zu sehen. Nicht ohne Stolz lädt Wiese ein: „Schauen Sie einfach selbst! Unter www.gut-twistringen.de.“ sn